



Kärkihanke Edistetään terveyttä ja hyvinvointia sekä vähennetään eriarvoisuutta: Hyvät käytännöt pysyvään käyttöön -projekti

VIESTINTÄ- JA VUOROVAIKUTTAMISSUUNNITELMA

Kärkihankkeen painopiste on projektissa Hyvät käytännöt pysyvään käyttöön. Sen toteuttamiseen on käytettävissä yhteensä 7,74 miljoonaa euroa vuosina 2016–2019. Näistä suurin osa myönnetään haun kautta valtionavustuksina eri toimijoiden toteuttamille hyvien käytäntöjen levittämisen ja juurruttamishankkeille. Projektin tavoitteena on, että eriarvoisuuden ja syrjäytymisen ehkäisemiseksi julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin toiminnassa otetaan käyttöön näyttöön perustuvia hyväksi havaittuja toimintamalleja. Niiden on edistettävä nykyistä paremmin heikoimmassa asemassa olevien väestöryhmien hyvinvointia, terveyttä ja vastuunottoa.

Tässä viestintäsuunnitelmassa on kerrottu yleiset viestinnän tavoitteet, periaatteet, vastuut ja viestinnän organisointi, tärkeimmät kanavat sekä kärkihankkeen ydin- ja tukiviestit.

Viestintäsuunnitelman liitteenä on viestinnän toimintasuunnitelma, jossa kuvataan viestinnän käytännön toimet, aikataulut ja viestintätavoitteet kohderyhmittäin.

Hankkeen vastuuhenkilöt ja tärkeimmät sidos- ja kohderyhmät

Neuvotteleva virkamies Meri Larivaara ja johtaja Taru Koivisto STM/HTO sekä muu projektiryhmä. Työtä ohjaa hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen osaston johtoryhmä sekä hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen ministeriryhmä perhe- ja peruspalveluministeri Juha Rehulan johdolla.

Kärkihankkeen viestinnän tärkeimmät sidosryhmät ovat valtionavustusta saavat järjestöt ja asiantuntijalaitokset sekä Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (THL) ja Työterveyslaitos (TTL). Kunnat, sairaanhoitopiirit ja ammattilaiset, Suomen Kuntaliitto, muut ministeriöt sekä media muodostavat viestinnän kohderyhmät.

Viestinnän tavoitteet

Viestinnän tavoite on tukea kärkihankkeen tavoittelemien muutoksen toimeenpanoa ja projektin tavoitteita sekä vahvistaa toimien vaikuttavuutta. Viestinnän avulla parannetaan hyvien käytäntöjen ja muiden olemassa olevien toimintamallien tunnettavuutta sekä viestitään STM:n sitoutumista kärkihankkeeseen ja hallituksen tahtotilaa.

Viestinnän organisointi, vastuut ja resurssit

Kärkihankkeen *valtakunnallisesta* viestinnästä ja sen suunnittelusta vastaa sosiaali- ja terveysministeriö (Leena Salonen, STM:n viestintäyksikkö). Projektin viestinnässä noudatetaan kaikille sosiaali- ja terveysministeriön kärkihankkeille yhteisesti laadittuja pelisääntöjä ja toimintaohjeita (Anne Koskela, STM:n viestintäyksikkö). *Käytännön viestintävastuu* kuuluu kaikille projektissa mukana oleville. *Valtionavustusta saavat hankkeet* vastaavat kukin itse hankkeensa viestinnästä. Ne saavat siihen tukea valtakunnallisista, yhteisistä linjauksista ja pelisäännöistä.

STM (Leena Salonen) kokoaa projektin epävirallisen, vapaaehtoisuuteen perustuvan viestintäverkoston, johon kuuluvat valtionavustusta saavien hankkeiden nimeämät viestinnästä vastaavat henkilöt.

Viestinnän periaatteet

Kärkihanketta koskeva viestintä on avointa ja ymmärrettävää ja mahdollisimman vuorovaikutteista. Viestinnän pääkieli on suomi, ja aineistot käännetään ruotsiksi, tarpeen mukaan myös muille kielille.

Visuaalinen ilme



Kärkihankkeen oma väri on laventeli (CMYK 44, 55,0,0, PMS 2577 ja RGB 164, 124, 201), joka näkyy muun muassa kärkihankkeen diapohjassa ja esittelydioissa. Kärkihankkeella on sosiaali- ja terveysministeriössä linjattu ja valmisteltu valtionavustushankkeille suunnattu oma hanketunnus suomeksi ja ruotsiksi: ”mukana hallituksen kärkihankkeessa”. Hanketunnusta voi käyttää vapaasti kaikissa aineistoissa ja viestinnässä esimerkiksi yhdistettynä hankkeen nimen kanssa.

Hallituksen kärkihankke -leima on valtioneuvoston kanslian linjausten mukaisesti ainoastaan valtioneuvoston ja ministeriöiden käytössä.

Viestinnän kanavat ja aineistot

Viestinnän *pääkanava* on stm.fi -verkkopalvelu ja siellä oleva kärkihankkeen oma sivusto <http://stm.fi/hankkeet/terveys-ja-hyvinvointi>. Olemassa olevia viestinnän välineitä, kuten hyviä käytäntöjä esitteleviä verkkosivustoja ja jo vakiintuneita blogeja, käytetään projektin viestinnässä mahdollisimman paljon. Kärkihankkeen yleisesite, faktalehti ja esittelydiat ovat vapaasti valtionavustushankkeiden käytettävissä. Kaikki viestintäaineistot ovat Innokylässä.

Muita käytettävissä olevia kanavia:

- STM:n Twitter-tili ja projektissa mukana olevien omat tilit: #hyvätkäytännöt #hyvätervearki #hyte
- Innokylä (kaikki aineistot ja työskentelydokumentit)
- Youtube: esittelyvideot
- työpajat, seminaarit, verkostotapaamiset
- verkostojen ja yhteistyökumppaneiden omat viestintäkanavat, mm. sähköpostilistat ja uutiskirjeet
- ammatti- ja järjestölehdet (mm. haastattelujutut, juttuvinkit)
- taustatilaisuudet medialle

Ydinviestit

Kaikille STM:n vastuulla oleville kärkihankkeille määritellään yhteiset valtakunnalliset ydinviestit STM:ssä. Tämän on tarkoitus helpottaa ja yhdenmukaistaa alueellista sekä hankkeiden omaa viestintää. Ydinviestejä ja niiden tukiviestejä voi räätälöidä tai mukauttaa paikallisiin olosuhteisiin ja hankkeiden tarpeisiin sopiviksi.

Hyvät käytännöt pysyvää käyttöön -projektilla on omat ydinviestit, joita hankkeet toistavat omassa viestinnässään hankkeen lähtökohdista. Hankkeiden viestit voivat olla yhteisiä ydinviestejä yksityiskohtaisemmat mutta eivät ristiriidassa niiden kanssa. Ydinviesteissä korostuvat ihminen, sosiaali- ja terveysalan ammattilainen ja johtaminen.

Projektin sloganit: Ihmisille vahvemmat voimavarat! Hyvät käytännöt hyötykäyttöön!

Yhteiset ydinviestit	Tukiviestit
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hyvät käytännöt vahvistavat ihmisten voimavaroja ja tukevat ihmisiä ottamaan vastuuta elämästään. 2. Hyvät käytännöt helpottavat ammattilaisten työtä ja parantavat tuloksia. 3. Hyvien käytäntöjen omaksuminen vaatii toimintatapojen muutosta kaikilta. 4. Johtaminen tukee hyvien käytäntöjen juurtumista työyhteisössä ja ylläpitää uutta työtettä. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Joskus ihmiset tarvitsevat kanssakulkijaa ja enemmän tukea voidakseen ottaa vastuuta elämästään. Ammattihenkilöt tarvitsevat mahdollisuuden suhtautua asiakkaaseen yksilönä ja tukea häntä riittävän pitkään elämänmuutoksessa. 2. Ammattilainen saa työkaluja tunnistaa ja hyödyntää ihmisten omia voimavaroja. Sen seurauksena ihmiset pärjäävät paremmin arjessa. 3. Ihmisellä on tunne, että hänet otetaan vakavasti ja häntä autetaan. Eri alojen ammattilaiset tekevät enemmän yhdessä. 4. Esimiesten rooli on tärkeä, jotta ammattilainen voi toimia asiakkaan parhaaksi. Johtaminen tukee uutta työtettä ja innostusta työpaikalla.



Seuranta ja raportointi

Mediaseurantatietoa saadaan hankkeiden raportoinnista. Palautetta saadaan esimerkiksi ohjaustapaamisissa ja muissa seminaareissa. Sosiaalisen median seurannassa voidaan käyttää hashtagia #hyväkäytännöt #hyvätervearki ja #hyte.

